

Rapport Moral

Assemblée Générale 2026 EuroSIMA

Mesdames, Messieurs,

Chers adhérents, partenaires, élus et amis de la filière,

C'est avec beaucoup de plaisir et d'émotion que nous nous retrouvons aujourd'hui pour cette Assemblée Générale d'EuroSIMA, dans un contexte qui continue d'évoluer rapidement pour notre industrie, mais qui confirme également toute la force, la résilience et la capacité d'adaptation de notre filière Glisse & Action Sports.

L'année 2025 et le début de l'année 2026 confirment l'entrée de notre industrie dans une nouvelle phase de transformation économique, industrielle et territoriale.

Depuis plusieurs années maintenant, notre secteur traverse des périodes particulièrement intenses. Après la crise sanitaire mondiale, qui a profondément bouleversé nos entreprises, nos organisations et nos modèles économiques, nous avons connu une reprise exceptionnelle portée par un engouement sans précédent pour les sports de pleine nature et pour les pratiques des sports de glisse.

Cette dynamique a démontré une chose essentielle : nos sports, nos marques, notre culture et nos territoires occupent une place unique dans la société contemporaine. Jamais autant de personnes n'ont pratiqué le surf, le skateboard ou les sports outdoor. Jamais nos valeurs — liberté, créativité, connexion à la nature, mobilité, engagement — n'ont autant résonné auprès des nouvelles générations.

Mais chacun le sait ici : après cette phase de forte croissance, notre industrie est entrée dans une période de rééquilibrage plus complexe.

Inflation, hausse des coûts de production et de transport, tensions géopolitiques internationales, ralentissement de la consommation, surstocks, transformation des modes de distribution, évolutions des modèles économiques, perturbations persistantes des chaînes d'approvisionnement, évolution rapide des modes de consommation, montée en puissance du digital, et pression croissante sur les enjeux environnementaux et sociétaux... les défis ont été nombreux et parfois brutaux.

Dans ce contexte mouvant, EuroSIMA a poursuivi pleinement sa mission de fédération professionnelle au service des entreprises de la filière Glisse & Action Sports, en renforçant son rôle d'accompagnement, de représentation et de structuration collective.

Depuis la labellisation du Cluster EuroSIMA, nous avons maintenu un dialogue constant avec nos partenaires institutionnels, les collectivités territoriales, les fédérations sportives, les organisations professionnelles et l'ensemble des acteurs de l'écosystème Sport, de l'outdoor et du tourisme.

Cette mobilisation collective a permis d'accompagner les entreprises dans une période particulièrement exigeante, tout en préparant les transformations structurelles auxquelles notre industrie doit désormais faire face.

L'année 2025 a également confirmé les profondes mutations structurelles de notre industrie. Les mouvements de concentration, les repositionnements stratégiques et l'arrivée croissante de grands groupes financiers internationaux transforment durablement notre paysage économique.

La reprise des activités de Boardriders, groupe leader de notre filière, par le Groupe Beaumanoir a naturellement marqué un tournant important pour l'ensemble de notre écosystème, notamment ici, au Pays Basque et le Sud des Landes, territoire historique du développement des sports de glisse en Europe.

Ces évolutions ont suscité des inquiétudes légitimes. Mais, la réussite des dirigeants de Boardriders d'engager durablement le déploiement des activités de leurs marques emblématiques depuis ce territoire, rappelle aussi la valeur stratégique de notre industrie et son poids économique à l'échelle internationale.

Dans ce contexte de marché global, le rôle d'EuroSIMA est plus essentiel que jamais.

Notre association doit continuer à être un lieu de dialogue, de coopération et de structuration collective. Nous poursuivons notre travail de représentation de la filière auprès des pouvoirs publics, des collectivités territoriales, des partenaires économiques et des institutions sportives.

Dans ce contexte de transformation profonde du marché, notre association poursuit pleinement son rôle de fédérateur, d'interface institutionnelle et d'outil de structuration collective.

Tout au long de l'année 2025, EuroSIMA a continué d'accompagner ses adhérents autour de plusieurs priorités stratégiques :

- Défense des intérêts économiques de la filière ;
- Accompagnement des mutations industrielles et commerciales ;
- Emploi, formation et attractivité des métiers ;
- Innovation et transition environnementale ;

- Soutien aux événements et aux territoires de pratique ;
- Valorisation du poids économique des Action Sports ;
- Développement des coopérations publiques et privées ;
- Structuration de l'économie du sport à l'échelle territoriale.

Nous avons été aux côtés des entreprises qui ont dû faire preuve d'agilité, de prudence et souvent de courage.

Je veux ici saluer l'engagement de l'ensemble de nos dirigeants, entrepreneurs, salariés, commerçants, organisateurs d'événements, acteurs associatifs et institutionnels qui continuent chaque jour de faire vivre cette filière avec passion et détermination.

Je tiens d'ailleurs à remercier très sincèrement l'ensemble de nos partenaires publics et privés pour leur confiance et leur fidélité.

Leur soutien nous permet de poursuivre nos missions d'accompagnement des entreprises, de développement économique, d'emploi, de formation, d'innovation et de transition environnementale.

Car malgré les turbulences, notre industrie reste solide.

Elle reste attractive.

Elle continue d'innover.

Et surtout, elle continue d'inspirer.

Les sports de glisse ne représentent plus uniquement un marché économique.

Ils constituent aujourd'hui un véritable écosystème culturel, touristique, sportif et territorial. Notre influence dépasse largement le cadre de nos disciplines.

Le surf, le skate et l'outdoor inspirent désormais la mode, le design, les stratégies de marque, les grands événements internationaux et les nouvelles attentes sociétales autour du bien-être, du rapport à la nature et des mobilités.

Mais, les défis qui nous attendent sont nombreux.

Nous devons continuer à accompagner les mutations du commerce et de la distribution.

Nous devons renforcer l'attractivité de nos métiers et accompagner les nouvelles compétences.

Nous devons accélérer nos engagements environnementaux et sociétaux.

Et surtout, nous devons continuer à travailler collectivement.

Nous devons défendre la place de notre industrie dans les politiques économiques, sportives et territoriales. Le rapprochement avec l'UESC et notamment la création de la délégation régionale de l'UNION des entreprises du Sport & Cycle en Nouvelle-Aquitaine a été pensé et réalisé en ce sens.

Il s'agit d'une avancée structurante pour l'écosystème sportif en Nouvelle-Aquitaine, s'appuyant sur l'expertise et l'ancrage territorial d'EuroSIMA.

Cette initiative constitue une étape importante pour la reconnaissance de l'économie du sport comme filière stratégique régionale.

Elle permettra :

- De renforcer la représentation des entreprises du sport auprès des pouvoirs publics ;
- De développer les coopérations entre les différentes filières sportives régionales ;
- De mieux accompagner les enjeux d'emploi, de formation et d'innovation ;
- De soutenir les transitions environnementales ;
- Et de consolider le positionnement de la Nouvelle-Aquitaine comme territoire leader de l'économie du sport, et spécifiquement des sports de glisse en Europe.

Cette dynamique vient confirmer le rôle moteur joué depuis de nombreuses années par EuroSIMA dans la structuration économique de notre filière à l'échelle régionale, nationale et européenne.

Comme nous venons de l'évoquer, les perspectives restent positives.

Les valeurs historiquement portées par notre filière — liberté, créativité, innovation, connexion à la nature, mobilité, recherche d'expérience et engagement — résonnent aujourd'hui plus fortement que jamais avec les aspirations des nouvelles générations.

C'est cette capacité à avancer ensemble qui fait aujourd'hui la force de notre filière.

Les communautés de pratiquants continuent de grandir. Les territoires littoraux et outdoor restent extrêmement dynamiques.

L'héritage des Jeux olympiques d'été de 2024 ouvre de nouvelles opportunités de visibilité et de reconnaissance pour nos disciplines.

Cet héritage olympique ouvre aujourd'hui de nouvelles perspectives de développement pour nos pratiques, nos territoires et nos entreprises.

Jamais les pratiques de surf, skateboard, outdoor et sports de pleine nature n'ont rassemblé autant de pratiquants.

Les écoles de surf, les clubs, les infrastructures sportives et les événements continuent d'enregistrer des niveaux de fréquentation soutenus, confirmant l'ancrage durable des sports de glisse dans les modes de vie contemporains.

Notre industrie conserve une formidable capacité à se réinventer.

Je suis convaincu que les années à venir seront décisives pour construire une filière encore plus innovante, durable, responsable et influente à l'échelle européenne.

Mais, notre industrie devra poursuivre ses transformations :

- Accélération des engagements environnementaux ;
- Évolution des modèles de distribution ;
- Adaptation des compétences ;
- Innovation produit et matériaux ;
- Développement des territoires Glisse, Sport & outdoor ;
- Structuration européenne de la filière ;
- Et accompagnement des nouvelles générations de pratiquants et d'entrepreneurs.

Plus que jamais, nous devons défendre cette conviction : les sports de glisse ne sont pas seulement une économie. Ils bénéficient d'atouts considérables.

Ils sont aussi une culture, un lien social, une dynamique territoriale, une parfaite résonance avec les grandes transitions contemporaines, et une vision de l'avenir.

C'est collectivement que nous continuerons à faire avancer cette ambition.

Je vous remercie toutes et tous pour votre engagement et votre confiance.

Et je remercie chaleureusement l'ensemble des équipes, administrateurs, adhérents et partenaires d'EuroSIMA qui contribuent chaque jour à faire avancer notre belle filière.

Jean Louis RODRIGUES

Président



EuroSIMA

123, boulevard de la Dune
40150 Hossegor - France
Tél. +33(0)5 58 72 15 33
www.eurosimacom