



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EUROSIMA 2026 : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Devant ses adhérents et partenaires, l'association regroupant les acteurs de la filière Glisse a présenté sa feuille de route pour 2026 ponctuée de rendez-vous clés et de rapprochement forts. Elle a également présenté en avant-première les résultats de son étude Surf Panorama.

Hossegor, le 28 mai 2026 - Du soleil, de la chaleur, et une vue dégagée sur les Pyrénées : c'est dans un cadre quasi-estival que s'est tenue vendredi 22 mai l'Assemblée Générale EuroSIMA au Pavillon Izarbel à Bidart. L'occasion de dresser, face aux adhérents, au Conseil d'Administration et aux partenaires, le bilan des nombreuses actions menées tout au long de l'année, ainsi que celles à venir.

Jean Louis Rodrigues, Président de l'EuroSIMA, a rappelé le rôle prépondérant de l'association dans un contexte national et international difficile : *"Dans un contexte mouvant et face à des défis nombreux et parfois brutaux, EuroSIMA a poursuivi pleinement sa mission de fédération professionnelle au service des entreprises de la filière Glisse & Action Sports, en renforçant son rôle d'accompagnement, de représentation et de structuration collective"*.

Christophe Seiller, directeur exécutif de l'association, a détaillé les nombreuses actions d'EuroSIMA orientées autour de ses 4 missions : fédérer, promouvoir, éduquer et développer. **Aude Penouty**, sa responsable RSE, a souligné les efforts de la filière face à ces enjeux. La journée Ecologic organisée par EuroSIMA au début du mois en présence de nombreux acteurs phares, illustre cette dynamique.

BANQUE POPULAIRE, PARTENAIRE ENGAGÉ

L'Assemblée Générale a également été l'occasion d'annoncer et officialiser un **partenariat de trois ans avec la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique**, basée à Bordeaux. Déjà présente depuis plus de 30 ans dans la voile, la Banque coopérative développe depuis 2020 une stratégie et une ambition nationale autour du surf : partenariat avec la Fédération Française de Surf, organisateur du Banque Populaire Surf Tour, soutien direct d'athlètes comme Pauline Ado ou Justin Bécrot, nombreux événements culturels et sportifs.



Cette nouvelle collaboration marque un rapprochement fort avec les acteurs de l'industrie : *“EuroSIMA représente la filière entière, tout un tissu économique qui fait vivre des milliers de personnes sur notre territoire et rayonne bien au-delà de nos frontières”* précise **le directeur général adjoint de la BPAC Thierry Rajkovic**. *“Notre rôle, c'est d'accompagner ceux qui créent, qui exportent, qui embauchent, qui innovent. Et beaucoup d'entre eux sont dans cette pièce. Ce que nous signons aujourd'hui, c'est la première pierre d'une relation que nous voulons durable et concrète : des portraits d'entrepreneurs que nous allons valoriser ensemble, des mises en relation entre nos agences et les entreprises de la filière, une présence sur les événements qui structurent le calendrier surf atlantique”*.

SURF PANORAMA, LE SURF FRANÇAIS DÉCRYPTÉ

Dresser le portrait de pratiquants de surf français en 2026 et leurs modes de consommation (de matériel, de produits culturels ou de voyage) : telle était l'ambition de l'étude Surf Panorama, réalisée par EuroSIMA en collaboration avec le **Pôle Intelligence Économique de l'Union des Entreprises Sport & Cycle (UESC)**. Le syndicat professionnel publie chaque année plusieurs observatoires de référence (sur le cycle, le running, l'escalade, le padel...). Cette enquête marque un premier pas vers le secteur du surf, sur lequel d'autres études de marché sont attendues.

Près de 2300 participants ont répondu au questionnaire de l'étude, relayée par la **Fédération Française de Surf et Surf Session**, partenaires du projet. La restitution des principaux chiffres a donc eu lieu lors de l'Assemblée Générale. Des données particulièrement précieuses et intéressantes pour la filière, et qui illustrent concrètement le partenariat renforcé avec l'UESC depuis 2025 et la création de la délégation régionale UESC en Nouvelle-Aquitaine.

[> LIRE L'ETUDE](#)

L'AG s'est poursuivie autour d'un cocktail en extérieur, offrant un appréciable moment de convivialité et d'échanges. Rendez-vous sont déjà pris le **16 juin à Paris** pour le **Congrès national** célébrant les **10 ans de l'UESC** et les **24 et 25 septembre prochains** pour l'**EuroSIMA Surf Summit**, autre moment-clé de l'agenda de l'association.

[> Galerie photos de l'Assemblée Générale 2026\)](#)

CONTACT PRESSE

Romain FERRAND

+33 (0)5 58 72 15 33

+33 (0)6 82 95 41 89

romain@eurosimacom



À propos d'EuroSIMA

EuroSIMA, au cœur de l'industrie européenne des sports de glisse.

Créée en 1999, EuroSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ». Elle a vocation à fédérer les entreprises du secteur et à promouvoir leur authenticité. L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique. Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EuroSIMA compte 215 adhérents représentant 4000 salariés et un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

[En savoir plus sur EuroSIMA](#)

eurosimacom

#EUROSIMAFAMILY