

ASSEMBLEE GENERALE EUROSIMA 2025 :
NOUVELLE DYNAMIQUE ET DÉCISIONS STRATÉGIQUES FORTES

Ce moment-clé de l'association européenne de la filière glisse, qui s'est tenu vendredi dernier à Bidart, a entre autres officialisé la création d'USC Nouvelle-Aquitaine et acté le passage à un conseil d'administration réduit.

Hossegor, le 21 mai 2025 – À l'occasion de son Assemblée Générale élective, EuroSIMA a réuni vendredi dernier environ 150 personnes dans les locaux d'ESTIA Berri à Bidart, pour une édition charnière marquée par des décisions stratégiques fortes, dont la création officielle de la première délégation régionale de l'Union Sport & Cycle : **USC Nouvelle-Aquitaine (USC NA)**.



UN TOURNANT STRUCTURANT POUR LA FILIÈRE GLISSE



Cette alliance entre EuroSIMA – acteur de référence de la filière glisse – et le syndicat national USC vise à renforcer la représentation régionale de ce dernier. « *Elle traduit notre volonté de renforcer notre proximité avec l'ensemble des entreprises de la filière et permet l'ancrage local de notre organisation professionnelle* », a déclaré **Virgile Caillet**, **Délégué Général de l'USC** présent à l'AG. **Jean Louis Rodrigues**, **Président d'EuroSIMA** et **membre du bureau exécutif de l'USC**, s'est également félicité de cette étape décisive : « *Cette avancée structurelle témoigne de la reconnaissance de notre travail en tant qu'acteur économique territorial, mais aussi de la maturité de notre filière, qui mérite aujourd'hui un véritable relais régional au sein du plus grand syndicat professionnel des industries du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active en France* ».



UN RÉSEAU ACTIF AU SERVICE DES ENTREPRISES



En intégrant l'USC-NA, les adhérents d'EuroSIMA bénéficient désormais d'un **accès élargi aux services USC** (juridique, RH, RSE, etc.), d'une **représentation renforcée** auprès des institutions ainsi que d'une **coordination accrue** entre les acteurs de la glisse, du sport et de la mobilité active. Tout en restant fidèles à l'ADN EuroSIMA, ses membres intègrent un réseau national pour peser davantage dans les décisions politiques et économiques du secteur.

UNE GOUVERNANCE RENFORCÉE

L'Assemblée Générale a également entériné le renouvellement de **Jean Louis Rodrigues à la présidence**, pour un mandat de deux ans, et l'élection d'un **nouveau conseil d'administration resserré à 9 membres** pour plus d'agilité et d'efficacité. "*Nous continuerons évidemment à travailler en étroite collaboration avec nos administrateurs via des groupes de travail à thématiques ciblées*" a précisé Jean Louis Rodrigues.

DES PRIORITÉS CLAIRES POUR 2025-2027

EuroSIMA a rappelé les nombreuses actions mises en place cette année pour accompagner et promouvoir la filière : lancement d'un référentiel environnemental avec Surfrider Foundation Europe, valorisation de la plateforme Shape Your Future, podcasts, événements fédérateurs etc. Autant d'actions qui renforcent l'impact de l'écosystème glisse en France et en Europe.
EuroSIMA a également présenté une feuille de route ambitieuse pour les deux années à venir, articulée autour de 3 axes stratégiques : "transition écologique et RSE", "transformation digitale et IA" et "emploi et développement des compétences".

CAP SUR L'EuroSIMA SURF SUMMIT 2025 : "KEEP RIDING THE CHANGE"

L'Assemblée Générale a enfin été l'occasion de rappeler la tenue de l'**EuroSIMA Surf Summit** - l'événement phare de l'association - **les 25 & 26 septembre prochains à Seignosse**. L'édition 2025 portera sur la capacité du secteur à transformer les instabilités actuelles en leviers d'innovation. Quatre thèmes structurants y seront explorés : marque & identité - eco-thinking - communautés & culture - tech & expérience;

UNE COMMUNAUTÉ MOBILISÉE, UN ÉLAN COLLECTIF AFFIRMÉ

Portée par une forte mobilisation de ses membres et partenaires, cette AG a confirmé le dynamisme et les ambitions d'EuroSIMA et de la nouvelle structure USC-NA, pour un sport responsable, innovant et humain.

LIRE L'ARTICLE COMPLET

PHOTOS

À propos d'EuroSIMA

EuroSIMA, au cœur de l'industrie européenne des sports de glisse.

Créée en 1999, EuroSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ». Elle a vocation à fédérer les entreprises du secteur et à promouvoir leur authenticité. L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique. Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EuroSIMA compte 200 adhérents représentant 4000 salariés et un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

En savoir plus sur EuroSIMA

WHAT'S EUROSIMA 2025

EUROPEAN SURF INDUSTRY MEMBERS ASSOCIATION

eurosima.com
#EUROSIMAFAMILY

CONTACT PRESSE
Romain FERRAND
+33 (0)5 58 72 15 33
+33 (0)6 82 95 41 89
romain@eurosima.com